

## Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement

(Deutsch / Vollzeit) | berufsfreundliches Zeitmodell

## Nonprofit-, Social- & Health Care Management

(Deutsch / Vollzeit) | job-friendly time model



Premium accredited



Jointly creating a  
European University



# Nonprofit-, Sozial & Gesundheitsmanagement

Deutsch | Vollzeit / German | Fulltime

## Inhaltsverzeichnis

VORWORT	3
STUDIUM IM ÜBERBLICK	4
HINTERGRUND	6
STUDIUM & ZEITMODELL	7
LEARNING GOALS BACHELOR	8
BERUFSFELDER & MENTORING	9
STUDIENPLAN	10
PRAXISBEZUG IM STUDIUM	12
LUST AUF DIE WELT	13
BEWERBUNG ZUM STUDIUM & AUFNAHME	14
LEHRENDE	15
AKADEMISCHER GRAD	15
WOFÜR WIR STEHEN	16
AKKREDITIERUNGEN	17
ALUMNI & FRIENDS	18
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	19

## Table of Content

PREFACE	3
STUDY OVERVIEW	5
BACKGROUND	6
STUDY PROGRAM & SCHEDULE	7
LEARNING GOALS BACHELOR	8
CAREER PROSPECTS & MENTORING	9
CURRICULUM	11
PRACTICAL ORIENTATION	12
GOING GLOBAL	13
ADMISSION REQUIREMENTS & PROCEDURE	14
FACULTY	15
DEGREE	15
WHAT WE STAND FOR	16
ACCREDITATIONS	17
ALUMNI & FRIENDS	18
DISTINGUISHED GUEST LECTURES	19



MCI / Anna Gasser

## Vorwort

Herzlich willkommen zu einem Studium, das Zukunft neu definiert! In einer Welt, in der die Verbindung von Gemeinwohl und unternehmerischem Denken, von lokaler Initiative und globalem Handeln, von Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit gefragt ist, stellen wir das Studium Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement vor.

Hier geht es um mehr als nur traditionelle Studieninhalte. Wir setzen auf eine erfrischend moderne Herangehensweise, die fachliche Kompetenz aus dem Nonprofit-, Sozial- und Gesundheitssektor mit einem breiten Spektrum an Wissen verknüpft – von sozialer wie politischer Ökonomie über sozialpsychologische Einsichten sowie Public Health, betrieblicher Gesundheitsvorsorge bis hin zu Recht und Betriebswirtschaft. So legen wir den Grundstein für eine spannende Karriere in einem zukunftsorientierten Feld, das herausragende Perspektiven in Einrichtungen des öffentlichen Interesses wie auch der Privatwirtschaft bietet. Unser Programm öffnet Türen zu Organisationen, die sich den großen gesellschaftlichen Herausforderungen verschrieben haben. Hier geht es nicht nur um Profit, sondern um einen professionellen Managementansatz, der Wettbewerbsfähigkeit und sozialen Nutzen gekonnt vereint. Dabei liegt der Fokus auf Nachhaltigkeit, Innovation und dem Schaffen von Mehrwert für alle Beteiligten.

Im Studium Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement erwartet Sie eine lebendige Lernumgebung, in der Sie sich persönlich entfalten können. Sie lernen im Team zu arbeiten und erhalten die nötigen Werkzeuge, um in administrativen Positionen und Managementrollen im Nonprofit-, Sozial- und Gesundheitsbereich sowie in verwandten Branchen erfolgreich zu agieren. Unser Ziel ist es, dass Sie – mit Wissen, Innovation und einem klaren Blick auf das, was kommen wird – die Zukunft gestalten.

## Preface

Welcome to a study program that redefines the future. In a world where the fusion of public welfare and entrepreneurial thinking, local initiative and global action, profitability, and sustainability is in demand, we introduce our Nonprofit, Social & Health Care Management degree program.

*It is about more than just traditional academic content. We follow a refreshingly modern approach that combines expertise from the nonprofit, social, and health care sectors with a wide spectrum of knowledge, ranging from social and political economics, social psychological insights, and public health to corporate health care, law, and business administration. This program lays the foundation for an exciting career in a future-oriented field, offering outstanding prospects in both public interest institutions and the private sector. Our program opens doors to organizations dedicated to addressing major societal challenges. This is not solely about profit but about a professional management approach that skillfully combines competitiveness and social benefit. We focus on sustainability, innovation, and creating value for all stakeholders.*

*The Nonprofit, Social & Health Care Management program offers you a vibrant learning environment to not only grow personally but also learn how to work in teams. You will acquire the tools to excel in administrative and managerial roles within the nonprofit, social, and health sectors and their related industries. Our goal is for you to shape the future with knowledge, innovation, and a clear vision.*

## Wir begleiten motivierte Menschen | Mentoring the Motivated



MCI Rector  
**PROF. DR. ANDREAS ALTMANN**



Head of Bachelor's Program Nonprofit, Social & Health Care Management  
**DR. LUKAS KERSCHBAUMER, BA MA**

## Studium im Überblick

BEZEICHNUNG	Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement
AKADEMISCHER GRAD	Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA* <small>*Führung des akademischen Grades in Verbindung mit der Marke „MCI“ zulässig</small>
DAUER	6 Semester inkl. Bachelorarbeit und Bachelorprüfung
POSITIONIERUNG	Hoher Praxisbezug, internationale Ausrichtung, enge Zusammenarbeit mit der Wirtschaft
ORGANISATIONSFORM	Wählen Sie im ersten Studienjahr zwischen Präsenzstudium oder Online-Studium und setzen Sie fort im Präsenzstudium mit berufsfreundlichen Studienzeiten im 2. und 3. Studienjahr
SEMESTERZEITEN	Wintersemester: September - Anfang Februar (20 Wochen) Sommersemester: Ende Februar - Juli (20 Wochen)
AUFBAU	1. - 3. Semester: Grundlagen- und Vertiefungsfächer 4. Semester: Projektsemester 5. Semester: Internationales Semester 6. Semester: Berufspraktikum und Bachelorarbeit
SPRACHE	Lehrveranstaltungen in Deutsch sowie teilweise in English (darüber hinaus umfassendes Fremdsprachenangebot)
STUDIENBEITRAG	Für Studierende aus EU- & EWR-Staaten: €363,36 / Semester, zzgl gesetzlichem ÖH Beitrag. Details & Information für Studierende aus Drittstaaten <a href="http://www.mci.edu/zulassung">www.mci.edu/zulassung</a>
STIPENDIEN & FÖRDERUNGEN	Überblick über Fördermöglichkeiten unter <a href="http://www.mci.edu/stipendien">www.mci.edu/stipendien</a>
ZUGANGSVORAUSSETZUNGEN	Personen mit Hochschulreife Personen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation und Zusatzprüfungen
BEWERBUNG	Online unter <a href="http://www.mci.edu/bewerbung">www.mci.edu/bewerbung</a> . Bitte angegebene Fristen auf der Website beachten.
AUFNAHMEVERFAHREN	Online Bewerbung: Werdegang & Motivation Online Aufnahmegespräch

## Study Overview

<b>PROGRAM</b>	Nonprofit, Social & Health Care Management
<b>AKADEMISCHER GRAD</b>	<i>Bachelor of Arts in Business   B.A.   BA*</i> *Use of the academic degree in combination with the brand 'MCI' approved
<b>DURATION</b>	6 semesters including Bachelor thesis and Bachelor exam
<b>MAIN FOCUS</b>	Practical relevance, international orientation, strong co-operations with the local and international economy
<b>TIME MODEL</b>	Choose between face to face or an online study program in year 1 and continue your studies in a job friendly time model in year 2 and 3
<b>ACADEMIC YEAR</b>	Winter semester: from September to begin of February (20 weeks) Summer semester: from end of February to July (20 weeks)
<b>STRUCTURE</b>	1 <sup>st</sup> - 3 <sup>rd</sup> semester: Basic and advanced courses 4 <sup>th</sup> semester: Project semester 5 <sup>th</sup> semester: International semester 6 <sup>th</sup> semester: Integrative internship & Bachelor thesis
<b>LANGUAGES</b>	Language of instruction German, supplemented by English courses (plus a wide range of foreign languages taught)
<b>TUITION</b>	For students from EU & EEA countries: €363,36 / semester / Plus membership fee to the Austrian Student Union (ÖH). Details for students from third countries: <a href="http://www.mci.edu/admission">www.mci.edu/admission</a>
<b>SCHOLARSHIPS &amp; GRANTS</b>	Overview of sources of financial support available at <a href="http://www.mci.edu/scholarships">www.mci.edu/scholarships</a>
<b>ADMISSION REQUIREMENTS</b>	University entrance qualification Additional entry exams for applicants without university entrance qualification but with relevant professional experience
<b>BEWERBUNG</b>	Online at <a href="http://www.mci.edu/application">www.mci.edu/application</a> . Please consider the indicated deadlines
<b>SELECTION PROCESS</b>	Online application: CV & motivation Online admission interview

## Hintergrund

Im heutigen dynamischen und globalen Umfeld sind Non-profit-, Sozial- und Gesundheitseinrichtungen gefordert, flexibel auf sich wandelnde Bedarfs- und Problemlagen zu reagieren. Hierbei spielen Führungskräfte eine entscheidende Rolle: Sie müssen nicht nur aktiv mitwirken, sondern auch kritisch analysieren, überzeugend argumentieren und unternehmerisch handeln können.

Moderne betriebswirtschaftliche Methoden und tiefgreifendes Verständnis für institutionelle Zusammenhänge sind in diesem Zusammenhang unverzichtbar. Angesichts des steigenden Bedarfs an qualifizierten Fachkräften in den Bereichen Nachhaltigkeit, Armutsbekämpfung, Entwicklungszusammenarbeit, Public Health und den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) eröffnet sich ein breites Spektrum an Möglichkeiten.

Das Studium Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement bietet eine umfassende Ausbildung, die unternehmerische Instrumente, wissenschaftliche Methoden, fundiertes Wissen sowie Entscheidungs- und Führungs-kompetenz kombiniert. Es ermöglicht Ihnen, über herkömmliche Rollen hinauszugehen und aktiv an nachhaltigen Lösungen mitzuwirken.

Ob Sie sich für Themen wie Social Impact, Innovation, Generationenmanagement, Gesundheitskompetenz, Inklusion oder Prävention interessieren – dieses Studium vermittelt Ihnen das nötige Rüstzeug, um in einer sich wandelnden Welt erfolgreich zu sein. Ihre Leidenschaft für den Gesundheits- und Sozialbereich kann so zu einer erfüllenden Karriere mit bedeutsamem Einfluss werden.

## Background

In today's dynamic and global environment, nonprofit, social, and health care institutions have to be flexible to change. Leaders play a crucial role in this regard, as they not only have to participate actively but also analyze critically, argue persuasively, and act entrepreneurially.

Modern business methods and a profound understanding of institutional connections are indispensable in this context. Given the increasing demand for qualified professionals in areas such as sustainability, poverty alleviation, development cooperation, public health, and the Sustainable Development Goals (SDGs), new opportunities are opening up.

The Nonprofit, Social, and Health Care Management program offers a comprehensive education that combines entrepreneurial tools, scientific methods, in-depth knowledge, as well as decision-making and leadership skills. It allows you to go beyond conventional roles and actively contribute to sustainable solutions.

Whether you are interested in topics such as social impact, innovation, generational management, health literacy, inclusion, or prevention, this program provides you with the necessary skills to succeed in today's changing world. Your passion for the health care and social sector will lead to a fulfilling and meaningful career.



## Studium & Zeitmodell

Der Studiengang Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement wird in einem berufsfreundlichen Zeitmodell angeboten. Die Lehrveranstaltungen finden mit wenigen Ausnahmen von Montag bis Mittwochmittag statt.

Das Studium umfasst sechs Semester mit jeweils 30 ECTS und 20 Vorlesungswochen. Das Wintersemester dauert von September bis Anfang Februar, das Sommersemester von Ende Februar bis Juli. Die Arbeitssprache ist grundsätzlich Deutsch; Lehrveranstaltungen können jedoch auch in englischer Sprache durchgeführt werden. Es besteht Anwesenheitspflicht bei allen Lehrveranstaltungen.

Nach Abschluss der zweisemestrigen Grundausbildung wird im dritten Semester das Wissen in den Bereichen Nonprofitmanagement, Sozialmanagement und Gesundheitsmanagement vertieft. Das vierte Semester zeichnet sich durch eine intensive praxisorientierte Ausrichtung aus, bei der Sie in enger Zusammenarbeit mit Praxispartnern an konkreten realen Herausforderungen arbeiten werden. Dabei wird der Fokus auf aktuelle nationale und internationale Entwicklungen gelegt, und es werden innovative, zukunftsgerichtete und nachhaltige Ideen und Lösungsstrategien gefördert.

Im fünften Semester erhalten Sie die Möglichkeit, entweder ins Ausland zu gehen oder am Internationalen Semester am MCI teilzunehmen. Hierbei können Sie ein interdisziplinäres Wahlfach nach Ihren Interessen wählen. Diese Gelegenheit eröffnet Ihnen die Option, sich mit aktuellen Themen auseinanderzusetzen, verschiedene Blickwinkel zu beleuchten und sich mit Kommilitonen anderer Studiengänge auszutauschen.

Im abschließenden sechsten Semester werden Sie Ihre Bachelorarbeit verfassen und ein berufsbezogenes Praktikum absolvieren, um das erlangte Wissen in der Praxis anzuwenden und zu vertiefen.

Besonderes Augenmerk wird auch auf Persönlichkeitsentwicklung, Teamverhalten, Konfliktmanagement, Moderations- und Präsentationstechniken sowie Verhandlungsführung und Englisch als Fremdsprache gelegt. Die Möglichkeit, das fünfte Semester an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zu absolvieren, fördert internationale Handlungskompetenz und interkulturelles Verständnis der Studierenden.

## Online-Option im ersten Studienjahr

Im ersten Studienjahr haben Sie die Wahl zwischen einem Online- oder Präsenzstudium, bevor es ab dem dritten Semester in Präsenz weitergeht. Den Onlinezweig belegen Sie beim Nachbarstudiengang Betriebswirtschaft Online. Dabei besuchen Sie zwei MCI Webinare pro Woche (abends). Die Präsenzveranstaltungen finden in drei Blöcken zu je zwei Tagen pro Semester (meist Freitag und Samstag) am MCI in Innsbruck statt.

## Study Program & Schedule

The Nonprofit, Social and Health Care Management program is offered in a career-friendly format. The lectures take place from Monday to Wednesday at noon.

The program consists of six semesters, each with 30 ECTS and 20 weeks of lectures. The fall semester runs from September to early February, and the summer semester from late February to July. The primary language of instruction is German; however, lectures may also be held in English. Attendance is mandatory for all lectures.

After completing the first two semesters of fundamentals, the third semester deepens your knowledge in the areas of nonprofit, social, and health care management. The fourth semester follows an intensive, practice-oriented approach, where you will work on real-world issues with practical partners. The focus lies on current national and international developments, fostering innovative, future-oriented, and sustainable ideas and solution strategies.

In the fifth semester, you have the opportunity to either go abroad or participate in the international semester at MCI. During this time, you can choose an interdisciplinary elective based on your interests. This opportunity allows you to engage with current topics, explore different perspectives, and exchange ideas with fellow students from other programs.

In the sixth and final semester, you will write your bachelor's thesis and complete a profession-related internship to apply and deepen your acquired knowledge.

We particularly focus on personal development, teamwork, conflict management, moderation and presentation techniques, negotiation skills, and English as a foreign language. The opportunity to complete the fifth semester at one of MCI's numerous partner universities around the world promotes international competency and intercultural understanding.

## Online option in the first year

In the first year of study, you can choose between an online or on-site study format before continuing on campus from the third semester onwards. The online track is held in cooperation with the bachelor's program Business Administration Online. This entails attending two MCI evening webinars per week. On-campus sessions take place in three blocks of two days per semester, usually Fridays and Saturdays, at the MCI campus in Innsbruck.

## Learning Goals Bachelor

Um Lerntransfer, Kompetenzerwerb und Profilbildung für zukünftige Tätigkeitsbereiche von Studierenden sicherzustellen, gibt es am MCI klar präzisierte, fächerübergreifende Lehr- und Lernziele, die als Lernergebnisse formuliert wurden. MCI Lernergebnisse definieren klar, was Studierende am MCI nach Abschluss eines Studiums wissen, verstehen und in der Lage sind zu tun.



### MANAGEMENTKOMPETENZEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten. Einzelziel: Die Studierenden sind mit aktuellen betriebswirtschaftlichen Konzepten und Theorien vertraut und sind auch in der Lage, diese zu erläutern und anzuwenden.

*In order to ensure the transfer of learning and enable students to further develop competencies leading to clear profiles for their future careers, the MCI has formulated detailed cross-curricular learning goals. MCI's learning goals clearly define what students will know, understand and what competencies they will have.*

### MANAGEMENT COMPETENCES

*Our graduates have fundamental knowledge and skills in management science. Objective: Our students can explain and apply current concepts and theories in management science.*



### KOMMUNIKATION

Die Absolventinnen und Absolventen kommunizieren wirkungsvoll. Einzelziele: Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im analogen Bereich. Die Studierenden kommunizieren wirkungsvoll – im digitalen Bereich.

### COMMUNICATION

*Our graduates have effective communication skills. Objectives: Our students can communicate effectively in analogue contexts. Our students can communicate effectively in digital contexts.*

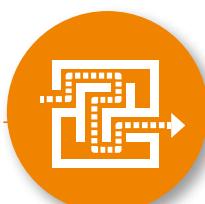


### WISSENSCHAFTLICHE METHODEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über grundlegende, solide Kenntnisse und Fähigkeiten für das wissenschaftliche Arbeiten. Einzelziel: Die Studierenden können relevante Theorien und wissenschaftliche Methoden auf Problemstellungen aus der Praxis anwenden.

### SCIENTIFIC METHODS

*Our graduates have basic knowledge and skills in scientific methodology. Objective: Our students can apply relevant theories and appropriate scientific methods in real-world contexts.*



### PROBLEMLÖSUNGSFÄHIGKEITEN

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über adäquate Problemlösungskompetenzen. Einzelziele: Die Studierenden sind geübt in kritischem Denken im analogen und digitalen Kontext. Die Studierenden gehen verantwortungsbewusst an Problemstellungen heran und berücksichtigen dabei auch ethische Fragestellungen.

### PROBLEM SOLVING

*Our graduates have relevant problem-solving competencies. Objectives: Our students can make active use of critical thinking skills in analogue or digital contexts. Our students can approach problems responsibly considering ethical issues.*

## Berufsfelder & Mentoring

Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudien-gangs sind insbesondere in nachstehenden Branchen bzw. Berufsfeldern tätig, welchen für die Zukunft ein starkes Wachstum mit entsprechend positiven Aussichten am Arbeitsmarkt vorausgesagt wird. Der Studiengang schließt damit eine Lücke zwischen den bestehenden Studienangeboten des MCI, die entweder auf Managementfunktionen in klassisch gewinnorientierten Wirtschaftsbereichen oder aber auf sozialarbeiterische Berufe mit Betreuungsleistungen für Menschen in individuellen Problemlagen vorbereiten.

- Gesundheit / Pflege / Public Health / Gesundheitsförderung
- Social Business & Social Entrepreneurship
- Nachhaltige Entwicklung / Nachhaltigkeitsmanagement
- Internationale Zusammenarbeit / Internationale Organisationen / Entwicklungszusammenarbeit
- Gemeinnützige & karitative Organisationen
- Soziale Dienste / Materielle Grundsicherung / Daseinsfürsorge/ Wohlfahrt
- Politik/ Verbände / Interessensvertretung / Bürgerinitiativen
- Persönliche Entwicklung / Coaching / Selbsthilfe
- Bildung / Studium / Wissenschaft/ Forschung
- Nationale & internationale öffentliche Verwaltungen / Gebietskörperschaften / Hoheitsverwaltung
- (Sozial-) Versicherungswesen / Finanzierung / Stiftungswesen / Fundraising
- Regionale Entwicklung / Regional- und Standortmanagement / Wirtschaftsförderung
- Consulting / Freie Berufe / Selbstständigkeit

Im Rahmen eines Mentoring-Programms haben Studierende bereits während des Studiums die Möglichkeit, sich auf die aktuellen Anforderungen der modernen Arbeitswelt einzustellen und ihr erlerntes theoretisches Wissen durch Erfahrungen und Tipps von Mentorinnen und Männern aus einschlägigen Branchen anzureichern. Studierende profitieren bei der individuellen Mentoring-Partnerschaft vom Feedback, dem Erfahrungsschatz, sowie dem fachlichen Know-how des Mentors/der Mentorin und werden in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung begleitet.

## Career Prospects & Mentoring

Graduates of this Bachelor program are active in particular in the following fields and segments, for which substantial growth rates, and therefore excellent career prospects are projected. This program might therefore be regarded as a sort of "missing link" between the main categories of current MCI study programs, which prepare students for a career on a either management level in traditionally profit-oriented industries or in classic fields of social work, whose services are intended to support clients faced with specific problem situations.

- Health / Care / Public Health / Health Promotion
- Social Business & Social Entrepreneurship
- Sustainable Development / Sustainability Management
- International Cooperation / International Organizations / Development Cooperation
- Nonprofit & Charitable Organizations
- Social Services / Basic Financial Support / Social Welfare / Welfare
- Politics / Associations / Advocacy / Citizen Initiatives
- Personal Development / Coaching / Self-Help
- Education / Study / Science / Research
- National & International Public Administrations / Local Authorities / Sovereign Administration
- (Social) Insurance / Financing / Foundations / Fundraising
- Regional Development / Regional and Location Management / Economic Development
- Consulting / Independent Professions / Entrepreneurship

Within the framework of a mentoring program, students have the opportunity to prepare for the key requirements of a modern working environment and to enrich their theoretical knowledge by the wealth of practical experiences of their mentors from relevant sectors. Students benefit from the feedback, knowledge and expertise of the mentor during the individual mentoring partnership and are accompanied in their personal and professional development.

# Studienplan

	Semester Credit Units   ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5	6
<b>GRUNDLAGEN NONPROFIT-, SOZIAL- &amp; GESELLSCHAFTS MANAGEMENT</b>						
Wachstum, Globalisierung & Planetary Health	4   5					
Rechnungswesen & Controlling I	4   5					
Rechtliche Grundlagen	4   5					
Datenmanagement und Statistik	4   5					
Digitale Kompetenzen und Selbstmanagement	4   5					
Grundlagen des Nonprofit-, Sozial- und Gesundheitswesens	4   5					
Business Communication		4   5				
Management im Nonprofit-, Sozial- und Gesundheitswesen		4   5				
Rechnungswesen & Controlling II		4   5				
Wissenschaftliches Arbeiten und Empirische Sozialforschung		4   5				
Interkulturelle Kompetenz & Diversity Training		4   5				
Grundlagen Politik- und Kommunikationswissenschaften		4   5				
<b>VERTIEFUNG NONPROFIT-, SOZIAL- &amp; GESELLSCHAFTS MANAGEMENT</b>						
Grundlagen Ökonomie & Nachhaltiges Handeln				4   5		
Sozial- und Gesundheitsrecht				4   5		
Ergebnisorientiertes Management & Social Impact				4   5		
Fortgeschrittene Forschungsmethoden				4   5		
Ethik & Menschenrechte				4   5		
Digitale & Grüne Transformation				4   5		
<b>PROJEKTSEMESTER MIT VERTIEFUNG IM SOZIAL-, GESELLSCHAFTS- ODER NONPROFIT SEKTOR</b>						
Konzepte und aktuelle Entwicklungen im Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitssektor					4   5	
Projektbegleitung im Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitssektor					4   5	
Projekt-, Prozess- & Qualitätsmanagement					4   5	
Innovationsmanagement					4   5	
Social Business & Social Entrepreneurship					4   5	
Methoden Coaching Praxisprojekt					4   5	
<b>INTERNATIONALES SEMESTER*</b>						
International Organisations & International Law						4   5
Interdisciplinarity & One Health						4   5
Responsible Management						4   5
Interdisciplinary Elective						3   5
Public Relations, Fundraising & Eventmanagement						4   5
<b>BACHELORARBEIT &amp; BERUFS PRAKTIKUM</b>						
Methoden Coaching I Bachelorarbeit						1   5
Methoden Coaching II Bachelorarbeit						1   9
Berufspraktikum						20
Bachelorprüfung						1
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>		24   30	24   30	24   30	24   30	20   30   1   30

# Curriculum

	Semester Credit Units   ECTS-Credits					
	1	2	3	4	5	6
<b>FUNDAMENTALS NONPROFIT, SOCIAL &amp; HEALTH CARE MANAGEMENT</b>						
Growth, Globalization & Planetary Health	4   5					
Accounting & Controlling I	4   5					
Fundamentals of Law	4   5					
Data Management & Statistics	4   5					
Digital Competence & Self Management	4   5					
Fundamentals of Nonprofit, Social & Health Care Systems	4   5					
Business Communication		4   5				
Management in the Nonprofit, Social & Health Sector		4   5				
Accounting & Controlling II		4   5				
Academic Writing & Empirical Social Research		4   5				
Intercultural Competence & Diversity Training		4   5				
Fundamentals of Political & Communication Science		4   5				
<b>MAJOR NONPROFIT, SOCIAL &amp; HEALTH CARE MANAGEMENT</b>						
Fundamentals of Economics & Sustainable Action			4   5			
Social & Health Law			4   5			
Results-based Management & Social Impact			4   5			
Advanced Research Methods			4   5			
Ethics & Human Rights			4   5			
Digital & Green Transformation			4   5			
<b>PROJECT SEMESTER WITH MAJOR IN NONPROFIT, SOCIAL &amp; HEALTH CARE MANAGEMENT</b>						
Concepts & Current Developments in the Nonprofit, Social & Health Care Sector				4   5		
Practice Lab Nonprofit, Social & Health Care Management				4   5		
Project, Process & Quality Management				4   5		
Innovation Management				4   5		
Social Business & Social Entrepreneurship				4   5		
Methods Coaching Practice Lab				4   5		
<b>INTERNATIONAL SEMESTER*</b>						
International Organisations & International Law					4   5	
Interdisciplinarity & One Health					4   5	
Responsible Management					4   5	
Interdisciplinary Elective					3   5	
Public Relations, Fundraising & Eventmanagement					4   5	
<b>BACHELOR THESIS &amp; INTERNSHIP</b>						
Methods Coaching I Bachelor Thesis					1   5	
Methods Coaching II Bachelor Thesis						1   9
Internship						20
Bachelor exam						1
<b>SEMESTER CREDIT UNITS   ECTS-CREDITS</b>		24   30	24   30	24   30	24   30	20   30   1   30

\* International Semester (either at a partner university abroad or onsite in an English-speaking environment at MCI)

## **Praxisbezug im Studium**

### **EXKURSIONEN**

Studierende treffen auf ausgewählte Akteure des Non-profit-, Sozial- und Gesundheitssektors, lernen mögliche Berufsfelder kennen und nützen den Einblick in diese Institutionen, um ein Verständnis für die Tätigkeiten im Spannungsfeld gesellschaftlicher Herausforderungen und betriebswirtschaftliche Zwänge zu entwickeln. Außerdem findet eine Study Tour ins Ausland statt, um die Herausforderungen des Sozial- und Gesundheitswesens in Österreich mit jenen eines anderen europäischen Landes zu vergleichen.

### **SDG-PRAXISPROJEKT-SEMESTER**

Aufbauend auf der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung wurde ein ganzes Semester mit lernergebnisorientierter Lehr- und Prüfungskultur konzipiert. Studierende und Partnerorganisationen werden vernetzt, um reale Probleme vor dem Hintergrund der Sustainable Development Goals (SDGs) zu lösen, wodurch ein hohes Maß an Praxisrelevanz und die Schaffung eines Bewusstseins für globale und lokale Herausforderungen besteht. Die Studierenden werden bei der Konzeption, Durchführung, Analyse und Interpretation ihrer Forschung von Praxispartnern sowie externen und internen Lehrenden angeleitet.

### **KARRIERESPRUNGBRETT INTERNSHIP**

Der Wissenstransfer von der Hochschule in die unternehmerische Praxis ist ein wichtiger Bestandteil dieses Studiums. Im Rahmen ihres Studiums absolvieren die Studierenden ein Berufspraktikum im Ausmaß von mindestens 375 Stunden in heimischen oder internationalen Unternehmen. Das Berufspraktikum wird vom Studiengang organisatorisch unterstützt und in Abstimmung mit dem jeweiligen Unternehmen betreut.

## **Practical orientation**

### **EXCURSIONS**

Students engage with key players in the nonprofit, social, and health care sectors and familiarize themselves with potential professional fields. They use their gained insights to develop an understanding of activities within the dynamic of societal challenges and business constraints. Additionally, students participate in an international study tour to compare the challenges of the Austrian social and health care system with those of another European country.

### **SDG PRACTICAL PROJECT SEMESTER**

Based on the 2030 Agenda for Sustainable Development, we have designed an entire semester that focuses on the learning outcome in teaching and examination. Students and partner organizations solve real issues around the Sustainable Development Goals (SDGs), ensuring a high level of practical relevance and fostering awareness of global and local challenges. Industry partners, as well as external and internal lecturers, guide students in the conceptualization, implementation, analysis, and interpretation of their research.

### **INTERNSHIP**

The transfer of knowledge from academia to business practice is an essential component of this program. As part of their studies, students complete a professional internship of at least 375 hours in regional or international companies. Organization of the internship is supported by our department and supervised in collaboration with the respective company.

## Lust auf die Welt

Internationalität bildet eine wesentliche Komponente dieses Bachelorstudiums und spiegelt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden & Studierenden, des Studienplans und der zu bearbeitenden Projekte wider. Besonderes Augenmerk gilt der erstklassigen Beherrschung der englischen Sprache. Das Studium bietet ein eigenes „Internationales Semester“, welches im Ausland an einer der zahlreichen MCI-Partneruniversitäten unter Anrechnung der dort erbrachten Leistungen oder alternativ in englischer Sprache am MCI gemeinsam mit Incoming-Studierenden aus aller Welt absolviert werden kann.

Mehr Informationen: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)



### EUROPA

Belgien | University of Antwerp  
Kroatien | University of Zagreb  
Tschechien | Prague University of Economics and Business  
Finnland | University of Eastern Finland, Kuopio  
Frankreich | Audencia Business School, Nantes  
Frankreich | EDHEC Business School, Lille  
Frankreich | ESSCA - Ecole de Management, Angers  
Frankreich | ISC, Paris  
Frankreich | ISG Institut Supérieur de Gestion, Paris  
Frankreich | Kedge Business School, Marseille  
Frankreich | Neoma Business School, Rouen  
Frankreich | Université de Montpellier  
Irland | Technological Institute of Shannon, Limerick  
Italien | Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Roma  
Monaco | International University of Monaco  
Niederlande | Erasmus University Rotterdam  
Polen | SGH Warszaw School of Economics  
Portugal | ISCTE Business School, Lisbon  
Spanien | Universidad de Valencia  
Vereinigtes Königreich | University of Liverpool

## Going Global

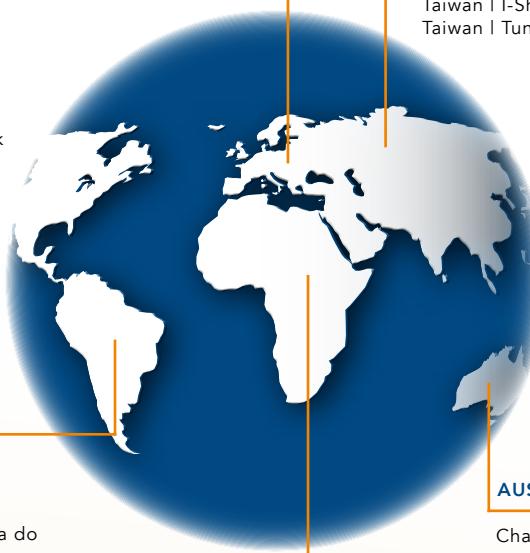
The Bachelor program has a strong international orientation, which is reflected in the composition of faculty and the student body, and in the curriculum and projects. There is a strong focus on acquiring an excellent command of English. The program also includes an international semester. Students can choose between spending an English language semester at the MCI with incoming students from all over the world or studying at one of the MCI's many partner universities abroad and transferring the credits obtained there to the MCI.

More details: [www.mci.edu/international](http://www.mci.edu/international)



### ASIEN

China | Hong Kong Baptist University, Hongkong  
Indien | Indian Institute of Technology Madras, Chennai  
Japan | Ritsumeikan Asia Pacific, Beppu-shi  
Philippinen | Ateneo de Manila University, Manila  
Taiwan | I-Shou University, Kaohsiung City  
Taiwan | Tunghai University, Taichung



### AMERIKA

Argentinien | Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires  
Argentinien | Universidad Blas Pascal, Cordoba  
Brasilien | PUC – Rio Pontifica Universidade Católica do Rio de Janeiro  
Mexiko | CETYS Universidad, Ensenada  
Uruguay | Universidad Católica del Uruguay, Montevideo  
USA | Carroll University, Waukesha, Wisconsin  
USA | College of Charleston, South Carolina  
USA | Hawaii Pacific University, Honolulu  
USA | University of Hawaii at Manoa, Honolulu



### AFRIKA

Marokko | ESCA École de Management, Casablanca  
Südafrika | Stellenbosch University





## Bewerbung zum Studium

**1. Bewerber/innen mit Hochschulreife** (z.B. Matura, Abitur, einschlägige Studienberechtigungsprüfung, Berufsreifeprüfung)

**2. Bewerber/innen ohne Hochschulreife** mit einer einschlägigen beruflichen Qualifikation mit einer der folgenden Voraussetzungen:

- Abschluss einer einschlägigen, berufsbildenden mittleren Schule etc.
- Abschluss einer dualen Ausbildung in einschlägigen Lehrberufen
- Bewerber/innen ohne Hochschulreife mit einschlägiger beruflicher Qualifikation müssen zur Erfüllung der Zulassungsvoraussetzungen Zusatzprüfungen absolvieren. Diese Zusatzprüfungen finden im Rahmen des Aufnahmeverfahrens am MCI statt.

## Aufnahme

Für die Aufnahme in ein MCI-Studium durchlaufen alle Bewerber/innen ein standardisiertes, mehrstufiges Aufnahmeverfahren:

### Schritt 1: Online Bewerbung - Bewerbungsdossier, CV & Motivation

Bewerben Sie sich innerhalb der angegebenen Frist und fügen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen bei (Lebenslauf, Motivation, Zeugnisse etc.).

### Schritt 2: Aufnahmegergespräch

Nach Absolvierung des Aufnahmetests werden Sie zu einem Interview eingeladen, in dem Ihre Bewerbung, Studienziele und Motivation im Mittelpunkt stehen.

Wir informieren unsere Bewerber/innen ehestmöglich über das Ergebnis.

## Admission requirements

### 1. University entrance qualification

**2. Applications without university entrance qualification** need a relevant vocational qualification with one of the following prerequisites:

- completion of a relevant vocational secondary school, etc.
- completion of dual training in relevant apprenticeship occupations
- Applicants without university entrance qualifications but relevant vocational qualifications must take additional examinations to fulfill the admission requirements. These supplementary examinations take place as part of the admission procedure at MCI.

## Admission procedure

For admission to an MCI degree program, all applicants must complete a standardized, multistage admission procedure:

### Step 1: Online application - application dossier, CV & motivation

Apply within the specified deadlines and attach your relevant documents (CV, motivation, certificates, etc.).

### Step 2: Interview

After completing the admission test, we will invite you to an interview to discuss your application, study goals, and motivation.

We inform our applicants about the result as soon as possible.





## Faculty

With a balanced mix of MCI faculty, business leaders, international guest lecturers, and recognized experts from academia, consulting & the liberal professions we ensure a synergistic combination of theory & practice, enables direct testing of acquired knowledge and therefore creates added value for students. This way, the latest scientific and practical findings are synergistically combined in the study program.

The high-level didactic approach to teaching and the thorough supervision ensure a practice-oriented education and enable students to complete their studies within the specified period of time. The living connection of science & practical application offers opportunity and challenge for new forms of both teaching and learning.

## Degree

Upon completion of the program, the graduate is awarded the academic degree of Bachelor of Arts in Business - abbreviated to Bachelor of Arts or B.A. or BA - and the degree is documented accordingly (degree certificate, Bachelor's degree certificate, International Diploma Supplement, etc.). It is permitted to use the academic degree in conjunction with the suffix „MCI“. Example: BSc (MCI).

Graduates have the opportunity to enter the profession directly or to pursue a postgraduate relevant Master's degree at universities in Austria and abroad.

We offer a number of internationally oriented Master programs, of which the consecutive Master program in International Business & Law is particularly suitable for graduates of the Bachelor program. The completion of a Master program qualifies students for the relevant doctoral program.



## Lehrende

Ein ausgewogener Mix aus Lehrenden des MCI, Führungskräften aus der Wirtschaft, Gastvortragenden aus aller Welt und anerkannten Experten aus Wissenschaft, Consulting & Freien Berufen sorgt dafür, dass Theorie & Praxis synergetisch verbunden, die direkte Erprobung erworbenen Wissens ermöglicht und Mehrwert für die Studierenden geschaffen wird. Damit wird gewährleistet, dass die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft & Praxis synergetisch im Studium zusammengeführt werden.

Die didaktisch hochstehende Form der Lehre und die intensive Betreuung sichern eine praxisbezogene Ausbildung und ermöglichen den Abschluss des Studiums in der vorgegebenen Studienzeit. Die gelebte Verbindung von Wissenschaft & Anwendung bietet Chance und Herausforderung für eine neue Form des Lehrens und Lernens.

## Akademischer Grad

Das Studium wird mit dem akademischen Grad Bachelor of Arts in Business – Kurzformen sind Bachelor of Arts oder B.A. bzw. BA – abgeschlossen und entsprechend beurkundet (Abschlusszeugnis, Bachelorurkunde, Internationales Diploma Supplement etc.). Die Führung des akademischen Grades in Verbindung mit dem Zusatz „MCI“ ist gestattet. Beispiel: BA (MCI).

Absolventinnen und Absolventen haben die Möglichkeit, direkt in den Beruf einzusteigen oder ein aufbauendes einschlägiges Masterstudium an Hochschulen im In- und Ausland zu belegen.

Wir bieten eine Reihe international ausgerichteter Masterstudiengänge an, von denen sich insbesondere das konsekutive Masterstudium International Business & Law an die Absolventinnen und Absolventen des gegenständlichen Bachelorstudiums richtet. Der Abschluss eines Masterstudiums befähigt in der Folge zum einschlägigen Doktoratsstudium.

## **Wofür wir stehen**

Das MCI ist die Unternehmerische Hochschule®. Wir befähigen motivierte Persönlichkeiten zu herausragenden Leistungen, vermittelt profunde wissenschaftliche Kompetenz und schafft innovativen Know-how-Transfer in einem starken und wachsenden internationalen Netzwerk.

### **Studium & Weiterbildung**

Exzellente Leistungen in Lehre und Weiterbildung sichern unsere Position als eine der führenden Hochschulen im deutschsprachigen Raum.

### **Forschung & Innovation**

Unsere Forschung ist wirtschaftsnah, anwendungs- und lösungsorientiert. Kontinuierliche Innovation ist die Grundlage unserer starken Marktposition und sichert unsere ausgeprägte Wettbewerbsfähigkeit.

### **Internationalität & Netzwerk**

Durch Internationalität generieren wir Know-how, Reputation und Mehrwert für unsere Studierenden, Unternehmenspartner und Stakeholder. Dabei tragen wir mit unserer beispielgebenden Serviceorientierung und unserem professionellen Netzwerkmanagement maßgeblich zu weltweitem Wissenstransfer und Fortschritt bei.

### **Menschen & Kultur**

Unsere Kultur lebt von gegenseitiger Wertschätzung, dem Engagement unserer Mitarbeiter/innen, unternehmerischem Handeln und Verantwortung gegenüber der Gesellschaft.

### **Verantwortung & Nachhaltigkeit**

Wir bekennen uns zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und tragen mit unseren Aktivitäten zu einer sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltigen Zukunft bei.

### **Marke & Mission**

Die Marke MCI ist international renommiert und steht für Leistung, Professionalität und Kompetenz. Diese ausgeprägte Unternehmensphilosophie und -mission erfordert starke Eigenschaften wie innovatives Denken, Flexibilität, Ausdauer und Begeisterung - ein „Can-do-Ansatz“, der es uns ermöglicht Herausforderungen als Chancen für Kreativität und Innovation zu verstehen.

### **Standort & Infrastruktur**

Die einzigartige Lage inmitten der pulsierenden Alpenmetropole Innsbruck sowie hochwertige MCI Infrastruktur schaffen ein attraktives und stimulierendes Umfeld vielfältiger Möglichkeiten für eine ausgewogene Study-Life-Balance.

## **What we stand for**

*MCI is as an Entrepreneurial School®. We enable motivated people to achieve outstanding performance, offer scientifically based problem-solving competence and shape innovative know-how transfer in a strong international network.*

### **Teaching and continuing education**

*Excellent performance in teaching and continuing education secures our position as one of the leading universities in the German-speaking world.*

### **Research & Innovation**

*Our research & development is close to business, application- and solution-oriented. Continuous innovation is the basis of our strong market position and ensures our distinct competitiveness.*

### **Internationality & Network**

*Through our focus on internationality, we generate know-how, reputation and added value for our students, corporate partners and stakeholders. Our exemplary service orientation and professional network management allow us to contribute significantly to global knowledge transfer and progress.*

### **People & Culture**

*Our culture is based on mutual respect, the commitment of our employees, entrepreneurial action and responsibility towards society.*

### **Responsibility and Sustainability**

*We are committed to the responsible use of resources. Our activities contribute to a socially, ecologically and economically sustainable future.*

### **Brand & Mission**

*The MCI brand is internationally renowned and stands for performance, professionalism and competence. This distinctive corporate philosophy and mission requires powerful characteristics such as innovative thinking, flexibility, perseverance and enthusiasm - a „can-do approach“ that enables us to see challenges as opportunities for creativity and innovation.*

### **Location & Infrastructure**

*The unique location in the heart of the vibrant Alpine metropolis of Innsbruck and the high-quality MCI infrastructure create an attractive and stimulating environment offering a wide range of opportunities for a healthy study-life balance.*

## Akkreditierungen

Internationale Akkreditierungen – ein wichtiger Indikator für hohe Standards und Exzellenz – bestätigen die beispielgebende Qualität und Akzeptanz der Unternehmerischen Hochschule® und bieten Orientierung in einer zunehmend unübersichtlichen Hochschullandschaft.



Die international tätige Akkreditierungsagentur FIBAA mit Sitz in Bonn und Zürich hat am MCI das gesetzlich vorgeschriebene Hochschulaudit durchgeführt. Die Premiumsiegel bilden einen eindrücklichen Nachweis für erstklassige akademische Qualität und bestätigen, dass das MCI die internationalen Qualitätsstandards deutlich übertrifft.

## Accreditations

International accreditations - an important indicator of high standards and excellence - confirm the exemplary quality and acceptance of the Entrepreneurial School® and provide orientation in an increasingly confusing higher education environment.



Das FIBAA-Qualitätssiegel „Excellence in Digital Education“ prüft insbesondere die Kriterien Digitalisierungsstrategie, Qualifizierung des Personals, technische Ausstattung, didaktisches Design und Qualitätssicherung, welche an der Unternehmerischen Hochschule® als herausragend bewertet wurden.

The internationally operating accreditation agency FIBAA, based in Bonn and Zurich, has conducted the legally required university audit at MCI. The premium seals are impressive proof of first-class academic quality and confirm MCI clearly exceeds international standards.



Als eine von wenigen Hochschulen im deutschsprachigen Raum besitzt das MCI die Akkreditierung der prestigeträchtigen AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB steht für höchste Qualität in der Wirtschaftsausbildung auf allen Ebenen und hilft innovative, relevante Wirtschaftsausbildung weltweit zu unterstützen.

The FIBAA quality seal „Excellence in Digital Education“ particularly examines the criteria of digitization strategy, staff qualification, technical equipment, didactic design, and quality assurance, which were rated outstanding at the Entrepreneurial School®.



MCI ist Teil der Europäischen Universität Ulysses, einer welfoffenen, innovativen und den Menschen zugewandten Institution, deren Wirkungskreis deutlich über die europäischen Grenzen hinausgeht.

MCI is one of only a few universities in the German-speaking world to hold accreditation from the prestigious AACSB Association to Advance Collegiate Schools of Business. AACSB stands for the highest quality in business education at all levels and helps support innovative, relevant business education worldwide.

MCI is part of the European University Ulysses, a cosmopolitan, innovative and people-oriented institution with an international reach that extends well beyond Europe's borders.

## Alumni & Friends

Als lebendige Plattform fördern wir Kontaktpflege, berufliche Laufbahn, persönliche Entwicklung und positives Ansehen unserer Alumni. Dank kontinuierlicher Aufbauarbeit zählt das MCI Alumni-Netzwerk mittlerweile über 15.000 Mitglieder und wächst kontinuierlich weiter.

Wir fühlen uns unseren Studierenden und Alumni über die Graduierung hinaus verpflichtet und möchten diesen im Sinne des sympathischen Leitmotivs „Wir begleiten motivierte Menschen“ eine akademische Heimat und attraktive Leistungen bieten. Dazu zählen qualitätsvolle Veranstaltungen, die legendäre MCI Summer Lounge, unzählige Weiterbildungsmöglichkeiten, Symposien, wissenschaftliche Expertise, persönliche Coachings, professionelle Unterstützung bei Unternehmensgründung u.ä.m.

Daher laden wir unsere Alumni herzlich ein, sich untereinander und mit der Hochschule und ihren Stakeholdern aktiv zu vernetzen, einander partnerschaftlich beizustehen und an der dynamischen Entwicklung und internationalen Positionierung des MCI und des Wissenschafts-, Technologie- und Wirtschaftsstandorts kraftvoll mitzuwirken.

## Alumni & Friends

The lively platform MCI Alumni & Friends promotes networking, professional careers, personal development and the positive reputation of its graduates. Thanks to continuous efforts, MCI Alumni & Friends now has over 15,000 members and continues to grow.

We are committed to our students and alumni beyond graduation and would like to offer them an academic home and attractive services in accordance with our motto „Mentoring the motivated“. This includes quality events, the legendary MCI Summer Lounge, countless continuing education opportunities, symposia, scientific expertise, personal coaching, professional support for business start-ups, and much more.

We therefore cordially invite our alumni to actively network with each other and with the university and its stakeholders, to stand by each other in partnership and to play a powerful role in the dynamic development and international positioning of the MCI and the science, technology and business location.



## Distinguished Guest Lectures

Im Rahmen dieser einzigartigen akademischen Vortragsreihe im deutschsprachigen Raum ist MCI | Die Unternehmerische Hochschule® regelmäßig Plattform für internationale Begegnung, intellektuellen Austausch und zukunftsweisende Impulse.

Die Vortragsreihe wird vom Alumni-Club „MCI Alumni & Friends“ organisiert und vermittelt freundschaftlich Wissens- und Erfahrungsaustausch. Im Laufe des akademischen Jahres beeilen uns zahlreiche „Distinguished Guests“ on campus und digital. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Die Teilnahme ist kostenfrei für Mitglieder von „MCI Alumni & Friends“ sowie geladene Gäste.

## Social Media

Besuchen Sie unsere Social Media Kanäle um über das Department Management und Recht auf dem Laufenden zu bleiben.

-  mci\_management\_law
-  MCI | Management & Law
-  Management & Law by MCI

## Distinguished Guest Lectures

MCI | The Entrepreneurial School® is a regular platform for international encounters, intellectual exchange and future-oriented impulses, making this academic lecture series unique within the German-speaking area.

The lecture series is organized by the alumni club „MCI Alumni & Friends“ and provides a friendly exchange of knowledge and experience. In the course of the academic year, we are honored by numerous „Distinguished Guests“ on campus and digitally. ([www.mci.edu/livetalk](http://www.mci.edu/livetalk))

Participation is free of charge for members of „MCI Alumni & Friends“ and invited guests.

## Social Media

Check out our Social Media accounts to stay updated about the Bachelor program and the department of Management & Law.





MCI | DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE®  
MCI | THE ENTREPRENEURIAL SCHOOL®  
Universitaetsstrasse 15, A-6020 Innsbruck  
+43 512 2070, office@mci.edu, www.mci.edu



TRÄGER | PATRONS



START-UPS & BETEILIGUNGEN | START-UPS & SUBSIDIARIES



FÖRDERER | SPONSORS

